



**SOLUCIONES QUE TRANSFORMAN PERSONAS
Y MULTIPLICAN SU POTENCIAL**

2017

¿QUIÉNES SOMOS?

En Intervención Organizacional multiplicamos el potencial de las personas que conforman tu empresa para que ellas la puedan llevar al siguiente nivel.



Estamos convencidos de que para lograr cambios organizacionales profundos, significativos y duraderos, es importante trabajar con las personas de forma integral. Esto es lo que representa nuestro logotipo, el Triskel, símbolo de crecimiento y aprendizaje, en unión de mente, espíritu y cuerpo.

También creemos que el ser humano se desarrolla mejor en ambientes positivos, por lo que nuestras herramientas, soluciones y proyectos se basan en enfoques apreciativos que fomentan la autoestima, el sentido de orgullo y pertenencia al equipo, generando alta motivación tanto personal como laboral. Todo ello bajo la consigna de que la diversión genera un aprendizaje más vivencial y por tanto duradero.

NUESTRA MISIÓN

- 🌀 Inspirar y promover el crecimiento integral de nuestros clientes mediante soluciones, técnicas y herramientas trascendentes, positivas, flexibles y creativas, que desarrollen el potencial humano de sus miembros y contribuyan a su plenitud y a su bienestar.

NUESTRO HILO CONDUCTOR

- 🌀 Pasión por lo que hacemos

NUESTROS VALORES

Constituyen un código al que sin excepción nos adherimos en todas nuestras acciones.

- 🌀 Respeto a la Dignidad de la Persona
- 🌀 Equilibrio de cuerpo, mente y espíritu
- 🌀 Servicio centrado en Cliente
- 🌀 Calidad en cada detalle
- 🌀 Honestidad de pensamiento palabra y obra
- 🌀 Comunicación abierta, clara y honesta con todos nuestros interlocutores

NUESTROS SERVICIOS

- 🌀 Diagnóstico de clima
- 🌀 Diagnóstico de comunicación interna
- 🌀 Diagnóstico de cultura
- 🌀 Evaluación de procesos en cadena de valor
- 🌀 Evaluación 360°
- 🌀 Manuales de inducción, descripción de puestos con base en competencias, procedimientos, reglamentos
- 🌀 Plan de comunicación interna (análisis de audiencias, diseño y plan de medios, plan de contenidos)
- 🌀 Desarrollo e integración de Misión, Visión, Valores
- 🌀 Team buildings
- 🌀 Coaching ejecutivo y desarrollo de líderes
- 🌀 Talleres de capacitación

NUESTROS RESULTADOS

- 🌀 Líderes humanos que generan nuevos líderes
- 🌀 Personas más auto conscientes, transformadas, comprometidas, más orgullosas de su trabajo y con las actitudes correctas
- 🌀 Procesos claros e integrados entre departamentos
- 🌀 Personas, equipos, áreas y niveles bien comunicados
- 🌀 Clima armonioso, cooperativo, positivo, abierto al cambio

¿QUÉ SE PUEDE ESPERAR EN NUESTROS TALLERES?

Desarrollamos las competencias del personal de todos los niveles de forma integral, para que den lo mejor de sí en términos de actitud, compromiso, creatividad, efectividad y eficiencia.

Generamos condiciones que favorezcan la comunicación, confianza e integración entre los participantes para mejorar sus relaciones interpersonales, sentando las bases para el desarrollo de equipos de alto desempeño.

Los participantes se autoevalúan y se concientizan de sus fortalezas y áreas de oportunidad, adquiriendo un deseo de participar proactivamente en su crecimiento. Cada temario está diseñado para que analicen su propia forma de trabajar e interactuar y la de sus equipos de trabajo y que desarrollen propuestas de mejora para cumplir con los objetivos de la empresa de forma más fluida, armoniosa y productiva.

Buscamos interiorizar y cimentar la cultura ideal de la organización, basándonos en sus propios valores, prácticas y Misión.

Nuestras metodologías teórico-vivenciales, lúdicas y audiovisuales, utilizan actividades físicas e intelectuales, juegos, videos y autoevaluaciones individuales y de equipo, para comprender los conceptos abarcados de forma amena y profunda, y visualizar inmediata y naturalmente la importancia y utilidad de lo aprendido. Utilizamos la música y el movimiento consciente como herramientas clave de transformación personal y por tanto organizacional.

Incorporamos una metodología novedosa y altamente motivante llamada Diálogo Appreciativo (AI), que nos lleva a enfocarnos en las fortalezas de la organización y su gente para multiplicarlas, en lugar de enfocarnos negativamente en los problemas.

Al finalizar el curso, independientemente del temario, los participantes estarán mejor integrados como equipo, habrán creado nuevos lazos de comunicación y confianza, y contarán con herramientas que les ayudarán a mejorar su desempeño organizacional, pero que al mismo tiempo podrán utilizar en otras áreas de su vida cotidiana, logrando así un desarrollo integral. Asimismo, habrán reflexionado sobre su propia forma de ser y de trabajar y hecho compromisos de mejora que pueden implementar desde ese mismo día.

CONTENIDO DE LOS TALLERES:

No impartimos talleres estandarizados porque comprendemos que cada empresa, cada área y cada equipo son diferentes y tienen necesidades muy particulares. Por ello, ofrecemos total flexibilidad en el diseño de nuestros contenidos, utilizando como base los módulos de los siguientes temarios, a discreción de cada cliente. Nos adaptamos a sus circunstancias, presupuesto, agenda y grado de profundización deseado en cada caso.

1. DESARROLLO DE COMPETENCIAS GERENCIALES / DIRECTIVAS / DE SUPERVISORES

Introducción: Idealmente este taller maneja los siguientes temas de forma complementaria: Liderazgo, Comunicación, Inteligencia Emocional, Trabajo en Equipo, Toma de Decisiones. Los temarios de cada uno se detallan más abajo y se pueden elegir aquellos que mejor respondan a las necesidades específicas del equipo. La duración del programa varía según los requerimientos del cliente, pero se recomienda un mínimo de 36 horas a fin de abarcar una selección de los temas más importantes.

Objetivo: Busca que los mandos fortalezcan de forma integral las competencias básicas que requieren para ser líderes exitosos y efectivos, capaces de conducir equipos sanos y de generar nuevos líderes.

Dirigido a: Directores de área, Gerentes y Supervisores

Ejemplo de Temario Integral 48 - 60 horas:

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 🌀 Desarrollo y realización personal <ul style="list-style-type: none"> 🌀 Autoconocimiento y Autoconciencia 🌀 Conciencia emocional 🌀 Modelo del Observador 🌀 Autoestima 🌀 Autorrealización 🌀 Relaciones interpersonales saludables <ul style="list-style-type: none"> 🌀 Comunicación 🌀 Comunicación y confianza | <ul style="list-style-type: none"> 🌀 Herramientas: escucha, asertividad 🌀 Liderazgo Transformacional 🌀 Principios básicos del liderazgo 🌀 Liderazgo desde el Servicio 🌀 Liderazgo desde la Esencia 🌀 Liderazgo y Visión 🌀 Competencias de un líder efectivo 🌀 Liderazgo situacional | <ul style="list-style-type: none"> 🌀 Liderazgo de equipo y motivación – Logro, pertenencia y contribución 🌀 Manejo de conflictos <ul style="list-style-type: none"> 🌀 Herramientas: Empatía, Feedback, Mensaje Yo, Proceso de manejo de conflictos 🌀 El líder como solucionador de problemas <ul style="list-style-type: none"> 🌀 Fases del proceso de Solución de problemas y toma de decisiones creativa |
|--|---|---|

2. INSPIRING VISION WORKSHOP (8 horas de taller + seguimiento)

Introducción: En este taller buscamos, mediante una metodología positiva y revolucionaria, generar creatividad, motivación e inspiración al cuestionar en dónde estamos y hacia dónde queremos ir como empresa. 8 horas de trabajo intensivo, en grupos de hasta 25 personas que incluye ejercicios de reflexión y análisis, mucho diálogo y generación de propuestas desafiantes a través de la metodología Diálogos Appreciativos de *David Cooperrider*; también incluye dinámicas vivenciales de integración y seguimiento de los proyectos generados durante 6 meses.

Objetivo: Adquirir conciencia de la liga entre la Visión personal y la empresarial y expandir ambas más allá de los límites hasta ahora permitidos por el *status quo*. Tomar las fortalezas de la organización y su gente para multiplicarlas y aprovecharlas al máximo. Conseguir el compromiso general con una Visión consensuada a partir de la participación de todos como agentes de cambio. Adquirir conciencia de la importancia de la Visión y su impacto en la toma de decisiones. Elaborar propuestas verdaderamente desafiantes y fuera de la caja para lograr la Visión. Integrar a los equipos de trabajo con base en una nueva forma de percibir el papel propio y de los colegas de forma apreciativa y relevante

Dirigido a: Este método de trabajo no es para todos, buscamos empresas valientes, revolucionarias y ávidas de encontrar maneras innovadoras de proyectarse al futuro, contemplando al mismo tiempo la grandeza y el desarrollo de su gente.

3. LÍDERES RADICALES. (32 HORAS)

Introducción: Los participantes conocerán los conceptos básicos del Liderazgo, con un énfasis especial en el Liderazgo Appreciativo y el Liderazgo Transformacional y practicarán las habilidades necesarias para desarrollar y consolidar un Equipo de Trabajo efectivo y motivado, basado en una cultura de servicio, comunicación abierta, participación y responsabilidad individual. Harán consciencia de la diferencia entre el liderazgo por servicio, como un medio para ayudar a los demás a lograr sus objetivos y desarrollarse personal y profesionalmente, por oposición al liderazgo centrado en la ganancia de poder personal. Serán capaces de identificar sus propias fortalezas y áreas de oportunidad como líderes, entendiéndose como personas al servicio de sus equipos de trabajo, fuente de credibilidad, y modeladores de comportamientos deseados. Comprenderán la importancia de crear una Visión inspiradora y motivante que lleve a todo el equipo hacia una meta común de forma comprometida, así como su rol en el desarrollo integral de sus equipos.

Objetivo: Dar a los participantes la oportunidad de analizar su rol como líderes desde una nueva perspectiva como agentes de verdadera transformación, desde la pasión, el aprecio y la motivación de sus equipos de trabajo, y darles las herramientas y habilidades necesarias para ser líderes excepcionales,

capaces de crear nuevos líderes y de multiplicar las fortalezas existentes en su gente y su organización. Aprenderán a ver su trabajo con nuevos ojos y a ser capaces de inyectar nueva magia y pasión en su trabajo y su ambiente laboral.

Dirigido a: Directivos, gerentes, supervisores, jefes de área, líderes de proyecto, líderes informales o empleados a quienes se les esté preparando para adquirir un rol de liderazgo en el futuro.

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 🌀 El supervisor como líder 🌀 La diferencia entre el jefe tradicional y el líder moderno 🌀 El liderazgo requerido hoy en la empresa – liderazgo desde el Servicio y liderazgo desde la Esencia 🌀 La Misión del Líder 🌀 Competencias del líder | <ul style="list-style-type: none"> 🌀 Mi Visión como líder 🌀 Comunicación y confianza 🌀 Consecuencias del liderazgo efectivo 🌀 Liderazgo Apreciativo 🌀 Liderazgo Transformacional 🌀 Liderazgo situacional. Estilos de liderazgo. 🌀 Autoevaluación de estilos de liderazgo 🌀 El líder y la responsabilidad individual | <ul style="list-style-type: none"> 🌀 Motivación y compromiso del equipo 🌀 Visión compartida 🌀 Retroalimentación efectiva sobre el desempeño 🌀 Liderazgo de equipo |
|--|---|---|

4. COMUNICACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS (32 HORAS)

Introducción: La comunicación es indispensable en absolutamente todos los procesos organizacionales, y si no se gestiona, tiende a la descomposición, causando muchos y muy costosos problemas. Los participantes adquieren habilidades necesarias para crear un ambiente de comunicación armonioso, fluido, participativo y productivo, que propicie relaciones interpersonales más abiertas, empáticas, honestas y oportunas. Aprenden a distinguir entre los distintos estilos de comunicación propios y ajenos a fin de ajustar los mensajes a sus interlocutores y a desarrollar habilidades para tener una conducta de comunicación más asertiva y capaz de proponer soluciones equilibradas y positivas ante los conflictos. La buena comunicación aumenta la comprensión entre las personas, genera confianza y evita el conflicto cuando existen diferencias de valores, motivaciones, percepciones, ideas o deseos.

Objetivo: Dar a los participantes herramientas para generar una comunicación interna abierta, fluida y basada en la confianza, a fin de generar relaciones productivas y significativas, dispuestas a la colaboración y evitar al máximo los malos entendidos y conflictos tanto en el ámbito profesional como el personal. Serán capaces de identificar distintos estilos de comunicación y poner en práctica herramientas específicas para hacerla más impactante, persuasiva y confiada. Aprenderán a gestionar el conflicto si llega a darse y a generar escenarios sanos de solución de problemas,

Dirigido a: Cualquier persona en la organización que quiera o necesite hacer su comunicación más efectiva, maximizar el impacto positivo de sus relaciones, y gestionar las situaciones conflictivas de modo que no generen rupturas dañinas.

- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 🌀 Introducción a la comunicación 🌀 Comunicación verbal y no verbal 🌀 Funciones de la comunicación organizacional 🌀 Comunicación y confianza 🌀 Requisitos para la buena comunicación 🌀 Barreras de comunicación 🌀 Modelos mentales 🌀 Escalera de inferencias | <ul style="list-style-type: none"> 🌀 Análisis de estilos de comunicación y su impacto en el equipo 🌀 Honestidad y apertura 🌀 Conversaciones críticas 🌀 Herramientas de comunicación efectiva: Empatía, Escucha activa, Asertividad, Retroalimentación efectiva, Diálogo efectivo, Explorar y defender ideas, Preguntas de alto desempeño | <ul style="list-style-type: none"> 🌀 Estilos de comunicación y su impacto en la empresa 🌀 Definición del conflicto 🌀 Situaciones potencialmente conflictivas 🌀 Desarrollo del conflicto 🌀 La persona ante el conflicto 🌀 Manejo efectivo del conflicto 🌀 El perdón 🌀 Inteligencia emocional |
|--|--|---|

5. NEGOCIACIÓN: (16 HORAS)

Introducción: La Negociación es parte de nuestra vida cotidiana, en todos los ámbitos. A través de ella obtenemos lo que deseamos y necesitamos, y evitamos el conflicto, y para hacerlo bien, necesitamos herramientas, habilidades de comunicación y una metodología. Este taller prepara a los integrantes para comprender el proceso de negociación, adquirir confianza y a llevar a cabo negociaciones efectivas en cualquier ámbito de su vida, con un enfoque ganar-ganar que permita reducir nuestras pérdidas y maximizar nuestras ganancias, así como mantener relaciones positivas y productivas a largo plazo.

Objetivo: Desarrollar habilidades de negociación para lograr acuerdos productivos con un claro enfoque a generar valor para la empresa y para el cliente y para enfrentar con éxito situaciones conflictivas, convirtiéndolas en oportunidades de desarrollo, creatividad y cambio positivo.

Dirigido a: Cualquier persona en la organización que se vea en la necesidad de negociar internamente o con clientes/proveedores/accionistas/ grupos sociales, o que esté siendo preparada para ello.

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 🌀 La negociación como proceso de comunicación 🌀 Categorías de negociación 🌀 Resultados de la negociación 🌀 Tipos de negociación 🌀 Estrategias de negociación | <ul style="list-style-type: none"> 🌀 Elementos de la negociación efectiva 🌀 Barreras en la negociación efectiva 🌀 Principios de negociación efectiva 🌀 Preparación de caso 🌀 Prácticas de negociación |
|--|--|

6. INTELIGENCIA EMOCIONAL (32 HORAS)

Introducción: La Inteligencia Emocional no sólo complementa sino que incluso llega a ser más importante que el Coeficiente Intelectual para lidiar con un mundo cambiante y lleno de presiones. La falta de ella, puede hacer que las personas inteligentes fracasen o tengan problemas para liderar a un grupo o para trabajar en equipo. Este taller es sumamente introspectivo y lleva a los participantes a hacer un profundo análisis de sí mismos, de sus motivaciones, sus desencadenantes, sus fortalezas y en general la manera como se enfrentan a las diferentes emociones y su capacidad de lidiar con ellas de forma sana. Mediante ejercicios, evaluaciones y mucha música y movimiento, exploraremos esas emociones, las multiplicaremos y les daremos una salida, proveyendo así a los participantes de la posibilidad de identificarlas y manejarlas más fácilmente en el futuro. Esto les permitirá tener mayor control sobre sí mismos, tener mejores relaciones interpersonales, hacer conexiones significativas e influir en otras personas de forma más positiva.

Objetivo: Aumentar la autoconciencia de los participantes para que estén atentos a sus emociones y sepan cuáles les llevan a comportamientos destructivos o malas decisiones y disminuyen su productividad, y cuáles les ayudan. Aprender estrategias para lidiar mejor con sus emociones de forma cotidiana, soltando aquellas que tal vez hayan estado negando por años y darles herramientas para gestionar mejor sus emociones y relacionarse mejor con las personas tanto de forma personal como profesional.

Dirigido a: Directivos, mandos medios o empleados que deseen mejorar su IE para poder responder adecuadamente bajo cualquier circunstancia.

- 🌀 Las emociones y la Inteligencia emocional
- 🌀 La importancia de la Inteligencia Emocional en la empresa
- 🌀 Desarrollo de la autoconciencia

- 🌀 Desarrollo de habilidades de autogestión
- 🌀 Desarrollo de la conciencia social
- 🌀 Empatía
- 🌀 Desarrollo de habilidades de gestión de relaciones

- 🌀 Asertividad
- 🌀 Manejo de conflictos
- 🌀 Retroalimentación
- 🌀 Construir confianza
- 🌀 Perdonar y Pedir disculpas
- 🌀 Colaboración



7. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL TRABAJO (16 HORAS)

Introducción: Las organizaciones viven constantes situaciones de cambio, por lo que la innovación y la creatividad son clave para el liderazgo efectivo y el éxito organizacional. La creatividad de los miembros de la organización es vital para que puedan contribuir con la productividad, la efectividad y la continuidad de la organización. En este taller, se dará a los participantes herramientas y técnicas que les permitan contribuir creativamente a los resultados organizacionales, liberando nuevos modos de pensar que generen ideas poderosas y reinventen la manera en que las personas trabajen juntas para generar resultados extraordinarios.

Objetivos: Desarrollamos la creatividad de los participantes de modo que puedan aplicarla a toma de decisiones y a la solución de problemas laborales cotidianos. Examinamos diferentes maneras de aproximarse a una situación o problema para percibirla, cuestionarla y explorarla desde diferentes puntos de vista. Damos herramientas para generar más y mejores ideas creativas. Explorar los elementos personales y organizacionales que bloquean la creatividad.

Dirigido a:

- Conceptos de la creatividad
- Creatividad individual y de equipo
- La superación de bloqueos a la creatividad
- Generación de Ideas y Solución Creativa de Problemas
- La innovación organizacional
- La creación de productos y servicios innovadores
- Crear una cultura de innovación en el trabajo

8. CREATIVIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES (16 HORAS)

Introducción: En este taller enseñamos a los participantes a mejorar sus habilidades de pensamiento creativo y a encontrar mejores, más rápidas y más brillantes soluciones a los retos organizacionales. Se analizan los procesos de creatividad y toma de decisiones, incorporando elementos que complementan el pensamiento intuitivo con el lógico, enfatizando que la clave de la toma de decisiones es transformar un problema de decisión en una oportunidad para decidir. También aprenderán a reconocer la raíz de los problemas, más allá de sus síntomas, antes de intentar una solución.

Objetivo: Identificar distintas y novedosas alternativas para la solución de problemas para aplicarlas en situaciones variadas. Aprender las fases del proceso de toma de decisiones y concientizarse de la importancia de cada fase para asegurarse de tomar la mejor decisión posible en cada caso.

Dirigido a: Empleados y mandos medios y superiores, responsables del desarrollo de nuevas ideas y sistemas; a todos aquellos involucrados en la toma de decisiones y solución de problemas, y en general personas convencidas de que el cambio y la mejora continua de procesos y formas de trabajar son la mejor manera de asegurar el éxito organizacional. Personas que buscan nuevas respuestas a viejos problemas, o a personas que buscan por primera vez soluciones creativas a nuevos problemas.

- ☪ Conceptos de la creatividad
- ☪ Creatividad individual y de equipo
- ☪ La superación de bloqueos a la creatividad
- ☪ Generación de Ideas y Solución Creativa de Problemas
- ☪ Enfrentarse a decisiones
- ☪ El proceso de toma de decisiones
- ☪ Asertividad, responsabilidad y proactividad
- ☪ Trampas en la toma de decisiones
- ☪ Metodología de toma de decisiones en equipo
- ☪ Creatividad en la toma de decisiones
- ☪ El enfoque apreciativo

9. INTEGRACIÓN APRECIATIVA DE EQUIPOS (8 HORAS)

Introducción: Los equipos de trabajo reflexionan de forma positiva sobre su propia contribución al equipo, su interacción con los demás miembros del equipo y las fortalezas del equipo en conjunto para diseñar formas de multiplicar dichas fortalezas y crear vínculos profundos y comprometidos. En este taller no se cubren aspectos teóricos, sino que básicamente se utiliza en Enfoque Apreciativo y actividades vivenciales lúdicas y de movimiento consciente para analizar al equipo y diseñar estrategias que les lleven a tener equipos más efectivos, comprometidos y bien relacionados.

Objetivo: Provocar nuevos vínculos de conexión, confianza y complicidad entre los integrantes de un equipo, área o la organización completa, generando un proyecto común centrado en las pasiones, valores y fortalezas compartidos por ellos; mejorar el clima organizacional, el compromiso y la responsabilidad colectiva e individual.

Dirigido a: Equipos de trabajo, departamentos, áreas o la organización completa.

Liliana Cerdio Gudiño- DIRECTOR GENERAL



Lic. en Comunicación, y diplomada en Comunicación Organizacional por la Universidad Iberoamericana; MBA General por Hull University, Reino Unido, y estudios doctorales en la Universidad de Salamanca, España, en Psicología Social de las Organizaciones. Tiene preparación en Coaching Integral, Life Coaching, Facilitación de Grupos a través de la Música y el Movimiento, y estudios de Marketing por el *Chartered Institute of Marketing, UK*.

Experiencia

Desde los 90's, ha trabajado como consultor, facilitador de procesos, coach y capacitador en procesos de Desarrollo Organizacional de forma independiente y como parte de consultoras como Transforma, Moore & Akkerman Consulting, Alianzas Dinámicas, CCADE y CCI del Tec de Monterrey. En 2010 fundó Intervención Organizacional, ofreciendo asesoría y capacitación a empresas y organismos gubernamentales.

Ha dado clases a nivel licenciatura de Comunicación Organizacional, Creatividad e Investigación en la UDLA Puebla y en la EBC de Querétaro.

Sus proyectos han incluido diagnósticos y planes de mejora de clima, cultura y comunicación interna, y otras áreas de Desarrollo Organizacional como trabajo en equipo, motivación, integración, compromiso, etc. Asimismo, diseña y conduce procesos de facilitación de cambio, planeación estratégica y capacitación en áreas como Desarrollo de Competencias Gerenciales y de Supervisores, Servicio al Cliente, Liderazgo, Comunicación, Trabajo en Equipo, Negociación, Creatividad en la toma de decisiones, Manejo de Conflictos, Manejo de Juntas Efectivas, e Inteligencia Emocional.

Clientes

Mabe, Beechmold, Dónde Studio, Agrigrain, Morgan, AMD Maquinaria, CECOM, Caminos y Puentes, Wyeth, Tractebel, Club Regency, Tec de Monterrey, Fissic Fitness Center, Municipio de Querétaro, San Luis Metalforming, Agropecuaria del Centro, Waldo Manufacturing, AB Publicidad, Laboratorios y Tecnología Z, Comisión Federal de Electricidad, Cierres y Accesorios, Netquest, Bami, SICCSA; Gelita, Emulcentro, Grupo Jis, entre otros.

CONTACTO PARA CONCERTAR UNA CITA PARA DISEÑAR Y AGENDAR EL TALLER QUE TRANSFORMARÁ A SU EQUIPO.

lilicordio@intervencionorganizacional.com
servicioalcliente@intervencionorganizacional.com
cel. 044 442 128 01 24

